



**Комитет по делам молодежи  
Костромской области  
(Коммолодежь Костромской области)**

**ПРИКАЗ**

02.09.2022

г. Кострома

№ 188

**Об утверждении формы бизнес-плана субъекта малого и среднего предпринимательства, созданного физическим лицом в возрасте до 25 лет включительно на территории Костромской области, претендующего на получение гранта в форме субсидии в 2022 году**

В соответствии с пунктом 12 Порядка предоставления грантов в форме субсидий на государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно на территории Костромской области, утвержденного постановлением администрации Костромской области от 1 сентября 2022 года № 440-а «О порядке предоставления грантов в форме субсидий на государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно на территории Костромской области»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить прилагаемую форму бизнес-плана субъекта малого и среднего предпринимательства, созданного физическим лицом в возрасте до 25 лет включительно на территории Костромской области, претендующего на получение гранта в форме субсидии в 2022 году.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заведующего сектором общественных молодежных инициатив и молодежных объединений комитета по делам молодежи Костромской области Доманину Ю.А.

3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

Председатель комитета

Е.П. Исакова

Приложение  
к приказу комитета  
по делам молодежи  
Костромской области  
от «2» сентября 2022 года № 188

**Форма бизнес-плана субъекта малого и среднего предпринимательства,  
созданного физическим лицом в возрасте до 25 лет включительно  
на территории Костромской области, претендующего  
на получение гранта в форме субсидии в 2022 году**

« \_\_\_\_\_ »  
(наименование проекта)

Участник проекта: юридическое лицо/индивидуальный предприниматель  
Контактное лицо:  
Телефон:  
Электронная почта:

Год разработки

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

<b>1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА.....</b>	<b>3</b>
1.1 Краткое описание проекта.....	3
1.2 Социальный эффект, миссия проекта.....	3
1.3 Бизнес-модель.....	3
1.4 Опыт и ресурсы.....	3
<b>2. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/УСЛУГИ ПРОЕКТА.....</b>	<b>3</b>
2.1 Решение проблемы продуктом/услугой проекта.....	3
2.2 Свойства, описание продукта/услуги проекта.....	3
2.3 Возможность тиражируемости.....	3
<b>3. ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА.....</b>	<b>3</b>
<b>4. МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА.....</b>	<b>3</b>
4.1 Конкурентная среда.....	3
4.2 Контингент потребителей.....	3
4.3 Оценка рисков.....	4
<b>5. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА.....</b>	<b>4</b>
<b>6. КОМАНДА ПРОЕКТА.....</b>	<b>4</b>
6.1 Ключевые участники проекта.....	4
6.2 Плановая организационная структура со всеми необходимыми специалистами.....	4
<b>7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.....</b>	<b>4</b>



## **1. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

### 1.1 Краткое описание проекта:

- цель проекта;
- производимый продукт/услуга;
- перечень основных мероприятий по реализации проекта;
- характеристика важнейших показателей проекта.

### 1.2 Социальный эффект, миссия проекта

### 1.3 Бизнес-модель (каким образом планируется получение дохода)

### 1.4 Опыт и ресурсы (информация об опыте работы и имеющихся ресурсах)

## **2. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/УСЛУГИ ПРОЕКТА**

### 2.1 Решение проблемы продуктом/услугой проекта:

- описание проблемы, на решение которой направлен продукт/услуга проекта;
- как продукт/услуга проекта решает проблему.

### 2.2 Свойства, описание продукта/услуги проекта (технические характеристики, свойства, описание продукта/услуги проекта)

2.3 Возможность тиражируемости (возможность адаптации проекта для применения организациями, находящимися в других регионах/на иных территориях, какие потребуются ресурсы, насколько легко можно найти специалистов, работающих в отрасли)

## **3. ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ ПРОЕКТА:**

- информация об ожиданиях потребителей;
- информация о наличии организаций (бюджетных и частных) схожей сферы деятельности на территории реализации проекта.

## **4. МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА**

### 4.1 Конкурентная среда:

- описание основных конкурентов: сильные и слабые стороны, уровень их продаж, степень концентрации на рынке, уровень цен на продукты/услуги, аналогичные разрабатываемому;
- описание преимущества продукта/услуги проекта над конкурентами.

4.2 Контингент потребителей (описание целевой аудитории, ее предпочтения, покупательная способность и прочее)

## 4.3 Оценка рисков (основные риски проекта и описание мер по их снижению):

№ п/п	Наименование риска	Меры по снижению рисков

**5. КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА:**

- описание маркетингового плана, где будут описаны методы продвижения продукта/услуги проекта, стимулирования продаж и бюджет маркетинга

**6. КОМАНДА ПРОЕКТА**

6.1 Ключевые участники проекта - до 5 человек (ключевые руководители, специалисты, их роль в проекте, опыт работы по выбранному направлению)

6.2 Плановая организационная структура со всеми необходимыми специалистами:

Должность	Количество человек				Зарботная плата в месяц, рублей	Размер ежегодной индексации заработной платы, %
	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.		
Итого:						

**7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

**Основные доходные и расходные статьи, доступные от реализации проекта денежные средства и необходимый объем инвестиционных вложений**

Наименование позиции	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Остаток денежных средств на начало периода				

<b>Денежный поток от текущей деятельности</b>				
Выручка от реализации продукции/услуг				
Расходы, в т.ч.				
сырье и материалы, в т.ч. стоимость закупленных товаров/услуг произведенных на стороне				
ФОТ (фонд оплаты труда)				
страховые взносы с ФОТ				
аренда помещения				
коммунальные платежи				
маркетинговые расходы				
прочие текущие расходы				
налоги на имущество, земельный налог				
налог с дохода, прибыли				
иные налоги				
<b>Денежный поток от инвестиционной деятельности</b>				
Направлено на капитальные вложения, всего				
в т.ч. (перечислить расходы):				
<b>Денежный поток от финансовой деятельности</b>				
Привлечение средств:				
Собственный капитал				
Заемный капитал				
Невозвратное финансирование (гранты, субсидии, пожертвование)				
Выплаты в погашение займов и кредитов, включая проценты				
<b>Остаток денежных средств на конец периода</b>				



## План расходов

Расходы, связанные с реализацией проекта в сфере предпринимательской деятельности (необходимо проставить суммы в соответствующих ячейках):

Направления расходования средств:	Сумма, рублей	Источники финансирования, рублей		Расшифровка расходов
		Средства гранта	Собственные средства	
Аренда нежилого помещения				
Ремонт нежилого помещения, включая приобретение строительных материалов, оборудования, необходимого для ремонта помещения				
Аренда и (или) приобретение оргтехники, оборудования (в том числе инвентаря, мебели)				
Выплата по передаче прав на франшизу (паушальный платеж)				
Технологическое присоединение к объектам инженерной инфраструктуры (электрические сети, газоснабжение, водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение)				
Оплата коммунальных услуг и услуг электроснабжения				
Оформление результатов интеллектуальной деятельности				
Приобретение основных средств (за исключением приобретения зданий, сооружений, земельных участков, автомобилей)				
Переоборудование транспортных средств для перевозки маломобильных групп населения, в том числе инвалидов				
Оплата услуг связи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Оплата услуг по созданию, технической поддержке, наполнению, развитию и продвижению в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (услуги хостинга, расходы на регистрацию доменных имен в информационно-				

Направления расходования средств:	Сумма, рублей	Источники финансирования, рублей		Расшифровка расходов
		Средства гранта	Собственные средства	
телекоммуникационной сети «Интернет» и продление регистрации, расходы на поисковую оптимизацию, услуги/работы по модернизации сайта и аккаунтов в социальных сетях)				
Приобретение программного обеспечения и неисключительных прав на программное обеспечение (расходы, связанные с получением прав по лицензионному соглашению, расходы по адаптации, настройке, внедрению и модификации программного обеспечения, расходы по сопровождению программного обеспечения)				
Приобретение сырья, расходных материалов, необходимых для производства продукции и оказания услуг				
Уплата первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга и (или) лизинговых платежей				
Реализация мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции, включая мероприятия, связанные с обеспечением выполнения санитарно-эпидемиологических требований				
Итого:				

**Примечание:**

Грант предоставляется только на вышеперечисленные направления расходов.

Собственные средства получателя гранта должны быть не менее 25% от размера расходов, предусмотренных на реализацию проекта в сфере предпринимательской деятельности.

**Грант не предоставляется** на финансирование затрат, связанных с уплатой налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и бюджеты государственных внебюджетных фондов, уплатой процентов по займам, предоставленным государственными микрофинансовыми организациями, а также по кредитам, привлеченным в кредитных организациях.



**Ресурсы для реализации проекта, имеющиеся в распоряжении заявителя:**

Наименование	Расшифровка по имеющемуся имуществу: - описание, перечень; - на праве собственности, аренды, другое; - количественные показатели (площадь помещения, производительность оборудования и др.)	Стоимость, рублей (в случае аренды указывается арендная плата в месяц)
Помещения		
Мебель		
Техника и оборудование		
Прочие ресурсы		

**Показатели проекта**

**Фактические показатели проекта** (для грантов направленных на расширение деятельности при реализации ранее созданного проекта):

Фактические показатели проекта	2020 г.	2021 г.
Количество получателей продукции/услуг в год (с указанием единицы измерения основных услуг)		
Количество трудоустроенных человек		
Средняя заработная плата на 1 работника, рублей в месяц		
Выручка от реализации продукции/услуг, рублей		
Суммарные текущие расходы по проекту, рублей		
Чистая прибыль, рублей		

**Планируемые показатели проекта**

Планируемые показатели проекта	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Количество получателей продукции/услуг в год (с указанием единицы измерения основных услуг)				
Количество трудоустроенных человек				

Средняя заработная плата на 1 работника, рублей в месяц				
Выручка от реализации продукции/услуг, рублей				
Суммарные текущие расходы по проекту, рублей				
Чистая прибыль, рублей				

\_\_\_\_\_  
(ФИО руководителя юридического лица/индивидуального предпринимателя)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_